ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИСТИЧНИЙ КОНСАЛТИНГ»

Рівень вищої освіти	**другий (магістерський)**	
Спеціальність	**242 Туризм і рекреація**	
Освітньо-професійна програма	**Туризм**	
Рік навчання	**1**	
Семестр	**1**	**1**
Форма навчання	**денна**	**денна**
Кількість кредитів ЄКТС	**4**	
Мова викладання	**українська**	**українськ**

Лектор дисципліни — **к.е.н., проф. Руслан СКРИНЬКОВСЬКИЙ**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою начальної дисципліни є розкриття можливостей консалтингу в туристичній сфері та ефективне використання його потенціалу в розвитку реального бізнесу. По завершенні вивчення навчальної дисципліни «Туристичний консалтинг» здобувачі вищої освіти сформують комплекс знань про інструменти туристичного консалтингу, узагальнюючи основні досягнення практики в туристичному бізнесі. Навчальна дисципліна «Туристичний консалтинг» – це вивчення організації та проблематики розвитку туристичного консалтингу, методів та прийомів консалтингу в туристичній сфері, вивчення різних методик організації консалтингового процесу в туристичному бізнесі.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Теоретичні засади туристичного консалтингу	4/2	Туристичний консалтинг як вид інтелектуальних послуг, поняття та сутність туристичного консалтингу. Бренд-консалтинг	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 2. Роль консалтингу у розвитку туристичного бізнесу України	4/2	Консультація керівника, управлінця туристичної галузі щодо надання професійних послуг суб'єктам туристичного бізнесу щодо виявлення проблем у різних сферах діяльності та ряду пропозицій для покращення їх функціонування розробку	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 3.Передумови виникнення консалтингу в туристичній сфері	4/2	Кризові аспекти консалтингу Поширення пандемії COVID-19 та зниження інтенсивності туристичних потоків;	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 4. Фактори, що	4/2	Фактори негативного впливу на	Питання,	5

стимулюють розвиток туристичного консалтингу		туристичний консалтинг в Україні та у світі Фактори позитивного впливу	тести, виконання самостійної роботи	
Тема 5. Консалтингові фірми у сфері туризму та їх сфера діяльності	4/2	Функціонування консалтингових фірм у сфері туризму. Співпраця консалтингових фірм з регіональними органами влади, стейкхолдерами та іноземними партнерами	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 6. Сфери туристичного консалтингу та моделювання їх діяльності в сучасному бізнесі	4/2	Основні сфери туристичного консалтингу: фінансова сфера діяльності туристичного бізнесу, правова сфера діяльності туристичного бізнесу, інформаційна та маркетингова сфери діяльності туристичного бізнесу, та їх специфіка	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 7. Туристичний консалтингу: основні етапи та їх характеристика	4/2	Основні етапи консультаційного процесу туристичної діяльності, їх характеристика. Підготовчі процеси в консалтинговій діяльності та попереднє діагностування проблем клієнта	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 8. Організаційно-кадрове забезпечення консалтингової діяльності	4/2	Суб'єкти туристичного консультування. Зовнішні та внутрішні консультанти та вимоги до них. Моделі та способи консультування. Організаційні засади функціонування консалтингових фірм в туризмі. Кадрове забезпечення консалтингової діяльності	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Всього балів за поточний контроль				**40**
Екзаменаційна оцінка				**60**
Всього				**100**

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації
Програмні компетентності вивчення дисципліни	**загальні:** ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу **фахові:** СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку
Програмні результати навчання	РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів,

	прогнозувати тенденції його розвитку РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	**Сума балів за всі види навчальної діяльності**	**Оцінка ECTS**
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно (з можливістю повторного складання)	35 – 59	FX
незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Домбровська С.М., Білотіл О.М., Помаза-Пономаренко А.Л. Державне регулювання туристичної галузі України: монографія. Харків: НУЦЗУ, 2016. 196с. 2. Євтушенко Н.О. Механізм консалтингової взаємодії підприємств на ринку телекомунікаційних послуг України: монографія. К.: ТОВ «СІК ГРУП Україна», 2017. 535 с. 3. Петлін І.В. Роль консалтингу у розвитку туристичного бізнесу в Україні. *ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО.* Випуск (37). 2022. С.32-36. 4. Смирнов І. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. Вип. 3(2). 2020. С.196-208. 5. Якушев О. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери готельно-ресторанних та туристичних послуг. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації.* 2020. Т. 3. № 2. С. 195-208.
Інформаційні ресурси	1. Державний фонд сприяння місцевому самоврядуванню в Україні. URL: http://www.municipal.gov.ua/.

	2. Європейська асоціація з консалтингу. URL: www.esee.com 3. Міжнародна асоціація з консалтингу URL:www.aiaee.com 4. Офіційний сайт Державна служба статистики. URL: www.ukrstat.gov.ua. 5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації URL: http://www. world–tourizm.org